



Universidad

DIPLOMADO EN **MARKETING DIGITAL**

Modalidad en línea



DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL

El marketing tradicional ha evolucionado. En la era digital prácticamente todas las empresas (sin importar su tamaño) han implementado el uso del internet en sus estrategias de mercado para aprovechar el alto impacto en sus audiencias.

El marketing digital, como todas las actividades relacionadas con la tecnología, está en constante transformación y crecimiento. Este dinamismo ha generado una demanda creciente de profesionales con competencias en la materia, capaces de diseñar estrategias efectivas y medir su impacto.

El constante desarrollo de nuevas herramientas y tendencias en este campo ha convertido al marketing digital en una actividad que requiere de profesionalización y actualización constante para mantenerse a la vanguardia y ser competitivo en el mercado, ya sea como parte de una agencia de marketing, como emprendedor o bien como creador de contenidos.

Al concluir el diplomado, el participante será capaz de aplicar las diferentes herramientas digitales para diseñar y evaluar estrategias de marketing con un enfoque integral y orientado a resultados, preparado para abordar los desafíos del mundo empresarial, adaptándose a las cambiantes tendencias digitales, lo que le permitirá contribuir al éxito de su empresa o de aquellas en las que preste sus servicios.



Objetivo

Desarrollar las competencias necesarias para la creación de estrategias de marketing en línea altamente efectivas, así como la capacidad de medirlas y utilizar los datos resultantes para respaldar la toma de decisiones informadas.



Dirigido a

Profesionistas, emprendedores, empresarios o personas interesadas en adquirir, ampliar o actualizar sus conocimientos y habilidades en marketing en el entorno digital. Ya sea para aplicarlas en su propio negocio o en empresas de cualquier sector, aportando su conocimiento para el diseño de estrategias de mercado efectivas y su medición para la toma de decisiones.

ESTRUCTURA Y CONTENIDO:

Módulo I: Fundamentos de marketing digital

- Introducción al marketing
- Investigación de mercado
- Comportamiento del consumidor

Módulo II: Marketing en internet

- El entorno digital.
- Marketing de afiliados y e-commerce
- Publicidad en línea

Módulo III: Optimización de motores de búsqueda

- Optimización de motores de búsqueda
- SEO interno y externo
- Herramientas y análisis de SEO
- Estrategias de SEO

Módulo IV: Analítica y medición

- Métricas clave del marketing digital
- Herramientas de análisis
- Análisis e Interpretación de datos
- Plan de marketing



Modalidad

En línea



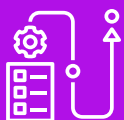
Duración

4 meses (4 módulos)



Requisitos

- 1) CURP (formato descargable de e-curp)
- 2) INE



Metodología

- Contenidos disponibles las 24 horas los 7 días de la semana en la plataforma de aprendizaje.
- Sesiones en vivo cada semana que se quedan guardadas en la plataforma.
- Actividades de aprendizaje prácticas y proyecto final de cada módulo.
- Lecturas de revisión opcional.



Universidad

     IUUV Universidad

iuv.edu.mx