



Universidad

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

RVOE SEP 20160264 del 06/04/2016 modalidad mixta

➔ Modalidad en línea

En el actual entorno globalizado y dinámico, donde los desafíos empresariales evolucionan de **manera constante** y la tecnología **transforma aceleradamente** las organizaciones, la creciente complejidad de los negocios exige líderes con la capacidad de tomar decisiones fundamentadas en datos, evaluar riesgos y fomentar el emprendimiento y la innovación.



Con un modelo teórico-práctico y de aplicación inmediata en tu entorno, la **Maestría en Administración de Negocios** ofrece una formación integral que va más allá de las habilidades técnicas, dotando a los profesionales con conocimientos en áreas como finanzas, marketing, operaciones y gestión de personas, que le permite a los graduados tomar decisiones cruciales de manera informada y estratégica.


Objetivo:

Formar **líderes empresariales** altamente capacitados y éticos, capaces de enfrentar los desafíos dinámicos del mundo empresarial actual. Este programa proporcionará a los estudiantes las habilidades necesarias para la toma de decisiones estratégicas, la gestión eficiente de recursos y la innovación en un entorno globalizado.

Dirigido a:

Nuestra Maestría en Administración de Negocios está diseñada para **empresarios, emprendedores y ejecutivos** que deseen mejorar sus habilidades de análisis, gestión y estrategia, así como graduados de carreras afines que aspiren a roles directivos y de liderazgo.





Al completar la Maestría en Administración de Negocios, los graduados serán capaces de:

Desarrollar habilidades de liderazgo efectivas para guiar equipos y organizaciones hacia el éxito.

Analizar situaciones empresariales complejas y tomar decisiones estratégicas fundamentadas.

Optimizar la gestión de recursos financieros, materiales, humanos y tecnológicos.

Fomentar la innovación, adaptarse y aprovechar las oportunidades a los cambios del entorno empresarial globalizado.

Comunicar de manera efectiva ideas estratégicas de desarrollo a diferentes audiencias.

Diseñar e implementar modelos de negocio innovadores y exitosos.

Al concluir la Maestría en Administración de Negocios podrás desarrollarte como:

Directivo de empresas u organizaciones en áreas tales como finanzas, administración, marketing y operaciones.



Emprendedor y dueño de tu propio negocio.



Consultor o asesor para desarrollar o mejorar la eficiencia de empresas u organizaciones.



Gestor de talento humano y desarrollo organizacional.



Metodología

Nuestra metodología busca **promover la colaboración y el desarrollo integral de habilidades** para preparar a los estudiantes a mejorar su entorno a través de la aplicación práctica del conocimiento. En todo momento recibirás apoyo de tus tutores que mantienen un estrecho contacto a través de foros, mensajes y sesiones en vivo.

Nuestro modelo educativo y la calidad del programa académico permiten que al concluir tu plan de estudios, **la titulación sea automática.**

Además, como agente de cambio, elaborarás un proyecto aplicable a tu entorno, empleando los conocimientos y las habilidades adquiridas a lo largo de tu programa, lo que te permitirá contar con una propuesta que te abra paso en el mundo laboral.

Plataforma digital disponible las
24 horas los 7 días de la semana

Permite combinar el
estudio con la vida
laboral y otras
actividades

Sesiones opcionales en
vivo por **videoconferencia**
que quedan grabadas

Acompañamiento
permanente de
**docentes y asesores
pedagógicos**

Proceso de aprendizaje
enfocado en la práctica

Tú decides **el lugar y los
horarios** en los que estudias

Modalidad **En línea**



Plan de estudios

CUATRIMESTRE I

- Administración y negocios
- Economía
- Estadística para los negocios
- Sistemas de información empresarial

CUATRIMESTRE II

- Administración y estrategia empresarial
- Administración de la cadena de valor
- Derecho empresarial
- Generación de ideas de negocio

CUATRIMESTRE III

- Gestión de capital humano
- Contabilidad financiera
- Comercio electrónico
- Identificación de oportunidades de negocio

CUATRIMESTRE IV

- Administración de la mercadotecnia
- Gestión del conocimiento
- Administración financiera
- Validación de producto/servicio

CUATRIMESTRE V

- Alta dirección
- Ética y responsabilidad social en los negocios
- Proyectos de inversión y fuentes de financiamiento
- Desarrollo de producto/servicio

Duración: 18 meses

Requisitos

Requisitos de ingreso:

- 1) Certificado de licenciatura original
- 2) Acta de nacimiento actualizada original
- 3) Curp actualizado (Formato descargado de la página)
- 4) Copia de título y cédula de licenciatura
- 5) Si estás en proceso de titulación deberás presentar una constancia que avale dicho proceso
- 6) Si buscas la maestría como medio de titulación deberás presentar tu carta OTEM
- 7) 6 fotografías tamaño título ovaladas (6x9cm) en blanco y negro, papel mate y auto adherible, con retoque y sin escribir el nombre atrás

Especificaciones fotos:

Portar ropa clara (blanca, beige o gris) con saco. En caso de no contar con saco de este color, puede ser con ropa clara; blusa y/o camisa presentable.

Hombres: Puede ser con barba bien perfilada y corbata beige.

Mujer: Cabello que descubra hombros y frente, maquillaje sencillo.

Requisitos de egreso:

- 1) Completar el plan de estudios
- 2) Inscripción al programa de titulación PROT
- 3) Desarrollar un proyecto de intervención

Proceso de admisión

1



Contacta al área de admisiones

2



Regístrate y obtén una beca especial

3



Presenta tu documentación y realiza tu pago

4



¡Muy bien hecho!
Ya eres IUUV, bienvenido



Universidad

 228 355 2277

     IUUV Universidad

iuv.edu.mx