



Universidad

MAESTRÍA EN CIENCIA DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

RVOE SEP 20232534 del 05/09/2023 modalidad no escolarizada

④ Modalidad en línea

En un mundo cada vez más impulsado por **los datos**, la capacidad de **analizar** y **comprender la información** se ha convertido en un activo invaluable para cualquier empresa. Esta necesidad de una actualización constante frente a tecnologías en constante cambio, requiere contar con profesionales capacitados para abordar los desafíos complejos que enfrentan las organizaciones en **un entorno cada vez más digitalizado**.



Nuestra **Maestría en Ciencia de Datos e Inteligencia de Negocios** se posiciona como fundamental para entender y aprovechar el potencial de **la información** en el ámbito empresarial. Con un enfoque teórico-práctico y de aplicación inmediata a tu entorno, este programa te capacita para comprender y **capitalizar el flujo constante de datos** e impulsar la toma de **decisiones informadas** y optimizar **el rendimiento** mediante el **análisis de datos** y la implementación de **soluciones inteligentes**, promoviendo así una cultura empresarial basada en la evidencia y la inteligencia.

Objetivo:

Formar profesionales altamente capacitados para extraer información valiosa a partir de **grandes volúmenes de datos**, tomar **decisiones estratégicas fundamentadas** y conducir a las organizaciones hacia el éxito en un entorno empresarial cada vez más competitivo.

Dirigido a:

Profesionales de áreas como la **informática, estadística, matemáticas, ingeniería, administración de empresas** y cualquier otra disciplina relacionada que deseen incursionar o profundizar en este campo, así como para quienes buscan actualizar sus habilidades y adaptarse a las demandas del mercado laboral actual.





Al completar la Maestría en Ciencia de Datos e Inteligencia de Negocios, los graduados serán capaces de:

Desarrollar y aplicar modelos predictivos y de machine learning para anticipar tendencias del mercado y comportamiento del consumidor.

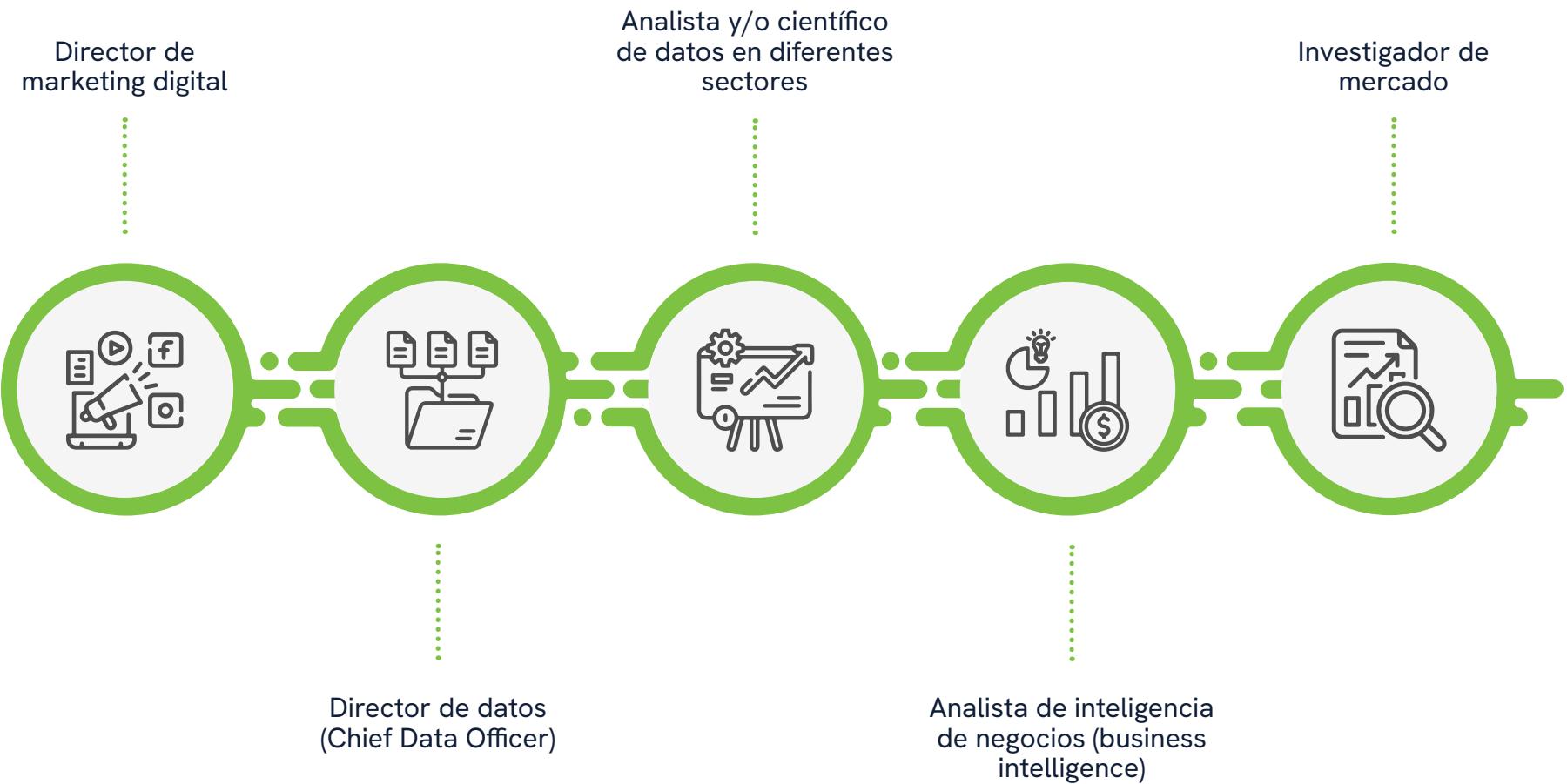
Identificar patrones y oportunidades ocultas en grandes volúmenes de datos empresariales.

Diseñar y gestionar sistemas de información empresarial que centralicen y procesen datos de múltiples fuentes.

Colaborar con equipos interdisciplinarios para desarrollar soluciones personalizadas que aborden desafíos específicos del negocio.

Evaluar el impacto de las estrategias empresariales mediante la monitorización y análisis continuo de métricas clave de desempeño.

Al concluir la Maestría en Ciencia de Datos e Inteligencia de Negocios podrás desarrollarte como:





Metodología

Nuestra metodología busca **promover la colaboración y el desarrollo integral de habilidades** para preparar a los estudiantes a mejorar su entorno a través de la aplicación práctica del conocimiento. En todo momento recibirás apoyo de tus tutores que mantienen un estrecho contacto a través de foros, mensajes y sesiones en vivo.

Nuestro modelo educativo y la calidad del programa académico permiten que al concluir tu plan de estudios, **la titulación sea automática**.

Además, como agente de cambio, elaborarás un proyecto aplicable a tu entorno, empleando los conocimientos y las habilidades adquiridas a lo largo de tu programa, lo que te permitirá contar con una propuesta que te abra paso en el mundo laboral.

Modalidad **En línea**

Permite combinar el estudio con la vida laboral y otras actividades

Plataforma digital disponible las **24 horas los 7 días de la semana**

Acompañamiento permanente de **docentes y asesores pedagógicos**

Sesiones opcionales en vivo por **videoconferencia** que quedan grabadas

Tú decides **el lugar y los horarios** en los que estudias

Plan de estudios

CUATRIMESTRE I

- Fundamentos del comercio electrónico
- Mercadotecnia en buscadores
- Optimización de motores de búsqueda
- Publicidad gráfica en buscadores, remarketing y programática

CUATRIMESTRE II

- Microeconomía y operaciones financieras
- Tecnología en comercio electrónico
- Analítica web y herramientas de análisis
- Estrategia y gestión de redes sociales

CUATRIMESTRE III

- Asociación y afiliación
- Publicidad por correo electrónico
- Creación de productos y servicios innovadores

CUATRIMESTRE IV

- Gestión fiscal digital
- Gestión de tiendas electrónicas
- Desarrollo de proyecto innovador

CUATRIMESTRE V

- Logística en el comercio electrónico
- Expansión internacional
- Lanzamiento de productos y mediación de campañas publicitarias

Duración: 18 meses

Requisitos

Requisitos de ingreso:

- 1) Certificado de licenciatura original
- 2) Acta de nacimiento actualizada original
- 3) Curp actualizado (Formato descargado de la página)
- 4) Copia de título y cédula de licenciatura
- 5) Si estás en proceso de titulación deberás presentar una constancia que avale dicho proceso
- 6) Si buscas la maestría como medio de titulación deberás presentar tu carta OTEM
- 7) 6 fotografías tamaño título ovaladas (6x9cm) en blanco y negro, papel mate y auto adherible, con retoque y sin escribir el nombre atrás

Especificaciones fotos:

Portar ropa clara (blanca, beige o gris) con saco. En caso de no contar con saco de este color, puede ser con ropa clara; blusa y/o camisa presentable.

Hombres: Puede ser con barba bien perfilada y corbata beige.

Mujer: Cabello que descubra hombros y frente, maquillaje sencillo.

Requisitos de egreso:

- 1) Completar el plan de estudios
- 2) Inscripción al programa de titulación PROT
- 3) Desarrollar un proyecto de intervención

Proceso de admisión



1
Contacta al área
de admisiones



2
Regístrate y obtén
una beca especial



3
Presenta tu documentación
y realiza tu pago



4
¡Muy bien hecho!
Ya eres IUV, bienvenido



Universidad

228 355 2277

IUV Universidad
iuv.edu.mx

The social media icons include a Facebook "f", a Twitter "X", an Instagram "i", a LinkedIn "in", and a YouTube "play" icon.