IUV Universidad

MAESTRÍA EN

COMERCIO ELECTRÓNICO Y MERCADOTECNIA DIGITAL

RVOE SEP 20232533 del 05/09/2023 modalidad no escolarizada

Modalidad en línea

Con el crecimiento exponencial del **uso de Internet** y **dispositivos móviles**, los consumidores han cambiado sus hábitos de compra, optando cada vez más por realizar **transacciones en línea**. Esto ha generado una gran demanda de profesionales capaces de entender las complejidades del entorno digital para impulsar **el crecimiento** y **la rentabilidad de las empresas.**

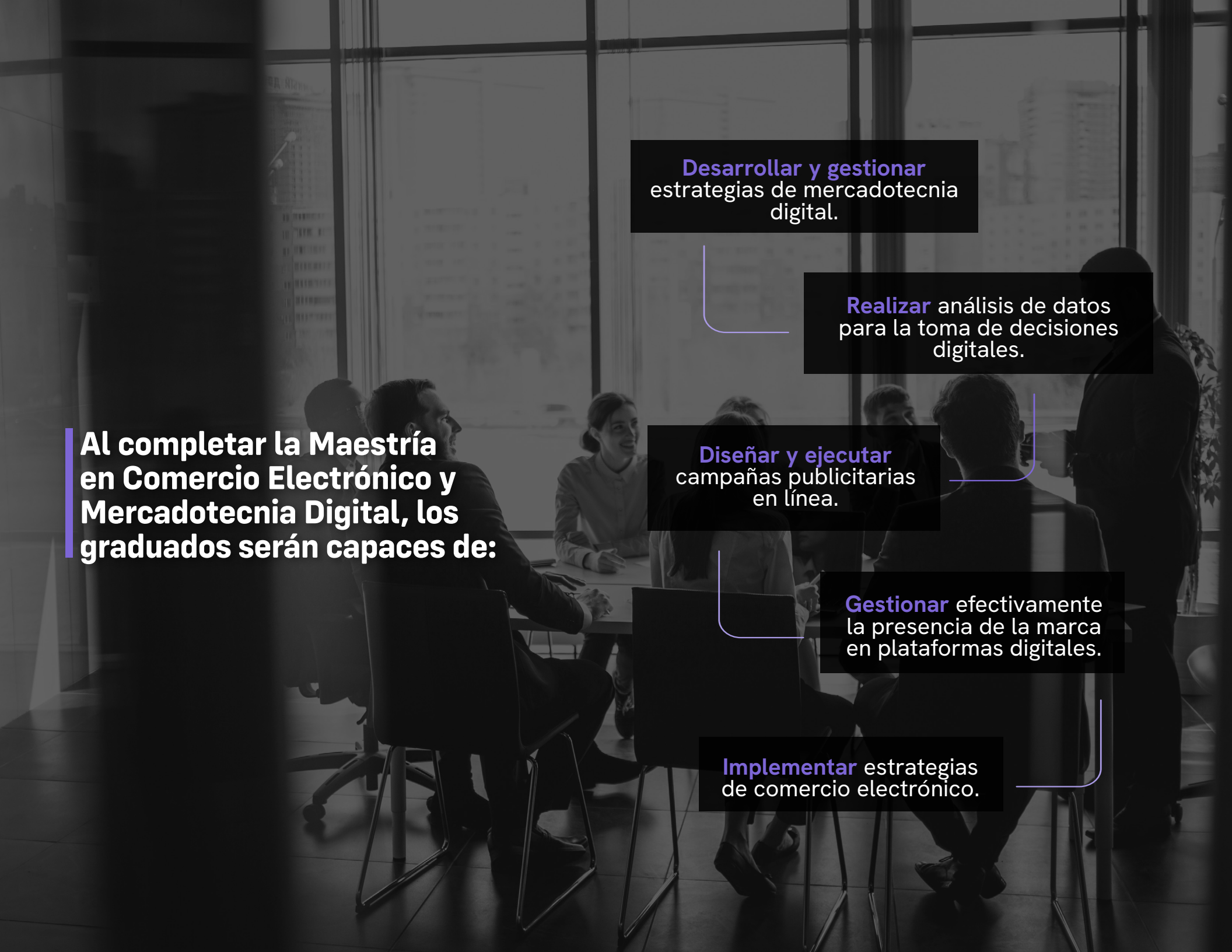
Nuestra **Maestría en Comercio Electrónico y Mercadotecnia Digital**, te forma como líder para sobresalir en un entorno empresarial cada vez más competitivo y digitalizado. Con un enfoque teórico-práctico y de aplicación inmediata a tu entorno, nuestro programa te prepara para dirigir **estrategias de comercio electrónico** e impulsar **modelos de negocio en línea**, aportando al diseño y ejecución de **estrategias de venta** y **marketing digital** altamente eficaces.

Objetivo:

Proporcionar una formación integral y especializada, orientada a resultados para desarrollar las **habilidades** y **competencias** necesarias para diseñar, implementar y gestionar **estrategias efectivas** que te permitan destacar en un entorno empresarial cada vez más digitalizado y competitivo.

Dirigido a:

Profesionales del mundo del **comercio, marketing, publicidad, comunicación, administración** y cualquier otra disciplina relacionada que deseen adquirir o mejorar sus conocimientos en este ámbito. Así como **emprendedores** que deseen crear y gestionar sus **propios negocios en línea**, y expertos que busquen nuevas oportunidades laborales en el creciente mercado digital.



Al completar la Maestría en Comercio Electrónico y Mercadotecnia Digital, los graduados serán capaces de:

Desarrollar y gestionar estrategias de mercadotecnia digital.

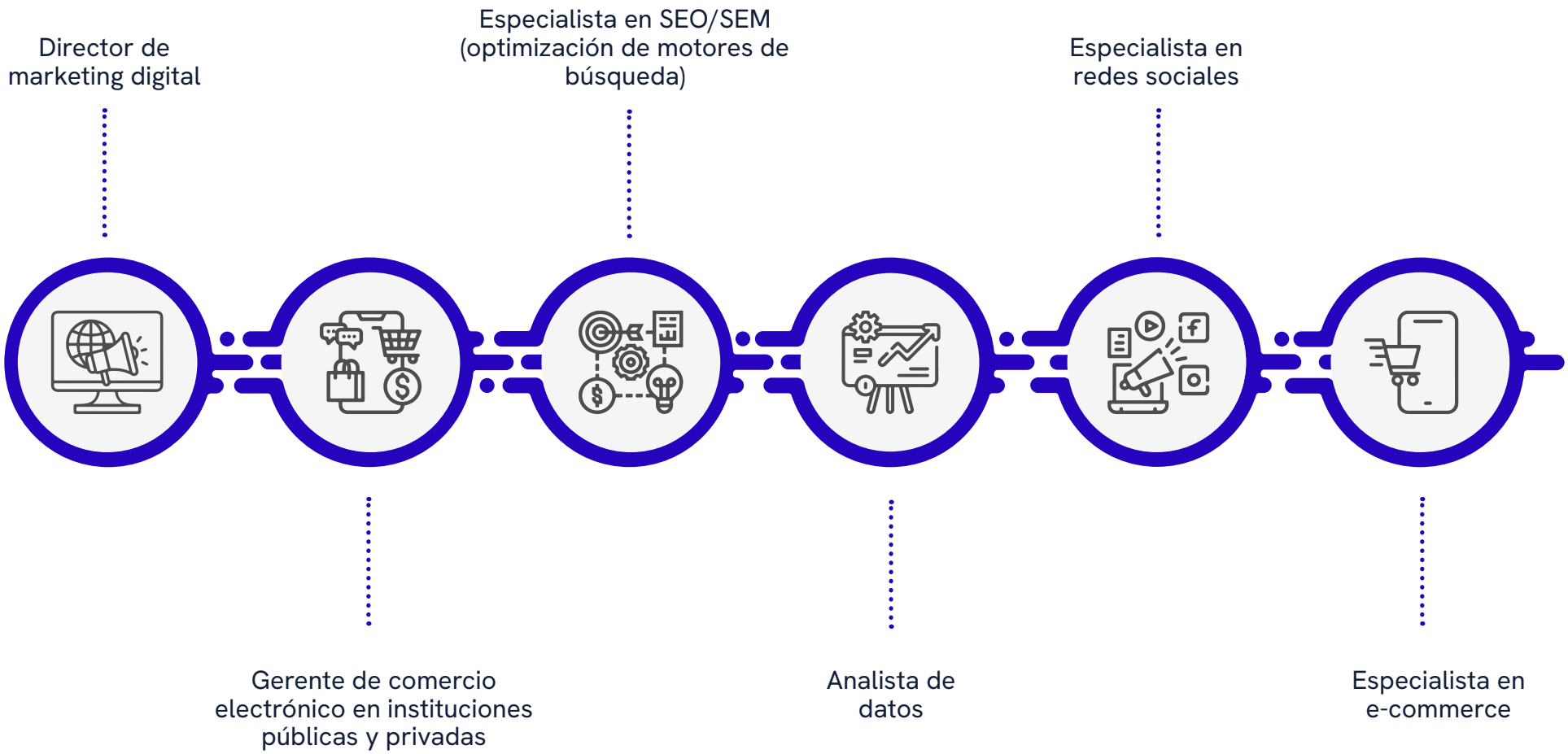
Realizar análisis de datos para la toma de decisiones digitales.

Diseñar y ejecutar campañas publicitarias en línea.

Gestionar efectivamente la presencia de la marca en plataformas digitales.

Implementar estrategias de comercio electrónico.

Al concluir la Maestría en Comercio Electrónico y Mercadotecnia Digital podrás desarrollarte como:



Metodología

Nuestra metodología busca **promover la colaboración y el desarrollo integral de habilidades** para preparar a los estudiantes a mejorar su entorno a través de la aplicación práctica del conocimiento. En todo momento recibirás apoyo de tus tutores que mantienen un estrecho contacto a través de foros, mensajes y sesiones en vivo.

Nuestro modelo educativo y la calidad del programa académico permiten que al concluir tu plan de estudios, **la titulación sea automática.**

Además, como agente de cambio, elaborarás un proyecto aplicable a tu entorno, empleando los conocimientos y las habilidades adquiridas a lo largo de tu programa, lo que te permitirá contar con una propuesta que te abra paso en el mundo laboral.

Modalidad

En línea

Plataforma digital disponible las **24 horas los 7 días de la semana**

Sesiones opcionales en vivo por **videoconferencia** que quedan grabadas

Proceso de aprendizaje enfocado en la práctica

Tú decides **el lugar y los horarios** en los que estudias

Acompañamiento permanente de **docentes y asesores pedagógicos**

Permite combinar el estudio con la vida laboral y otras actividades

Plan de estudios

CUATRIMESTRE I

- Fundamentos del comercio electrónico
- Mercadotecnia en buscadores
- Optimización de motores de búsqueda
- Publicidad gráfica en buscadores, remarketing y programática

CUATRIMESTRE II

- Microeconomía y operaciones financieras
- Tecnología en comercio electrónico
- Analítica web y herramientas de análisis
- Estrategia y gestión de redes sociales

CUATRIMESTRE III

- Asociación y afiliación
- Publicidad por correo electrónico
- Creación de productos y servicios innovadores

CUATRIMESTRE IV

- Gestión fiscal digital
- Gestión de tiendas electrónicas
- Desarrollo de proyecto innovador

CUATRIMESTRE V

- Logística en el comercio electrónico
- Expansión internacional
- Lanzamiento de productos y mediación de campañas publicitarias

Duración: 18 meses

Requisitos

Requisitos de ingreso:

1) Certificado de licenciatura original
2) Acta de nacimiento actualizada original
3) Curp actualizado (Formato descargado de la página)
4) Copia de título y cédula de licenciatura
5) Si estás en proceso de titulación deberás presentar una constancia que avale dicho proceso
6) Si buscas la maestría como medio de titulación deberás presentar tu carta OTEM
7) 6 fotografías tamaño título ovaladas (6x9cm) en blanco y negro, papel mate y auto adherible, con retoque y sin escribir el nombre atrás

Especificaciones fotos:

Portar ropa clara (blanca, beige o gris) con saco.
En caso de no contar con saco de este color, puede ser con ropa clara; blusa y/o camisa presentable.

Hombres: Puede ser con barba bien perfilada y corbata beige.

Mujer: Cabello que descubra hombros y frente, maquillaje sencillo.

Requisitos de egreso:

1) Completar el plan de estudios
2) Inscripción al programa de titulación PROT
3) Desarrollar un proyecto de intervención

Proceso de admisión

1

Contacta al área de admisiones

2

Regístrate y obtén una beca especial

3

Presenta tu documentación y realiza tu pago

4

¡Muy bien hecho!
Ya eres IUV, bienvenido

IUV Universidad

228 355 2277

IUV Universidad

iuv.edu.mx