



Universidad

MAESTRÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO Y MERCADOTECNIA DIGITAL

RVOE SEP 20232533 del 05/09/23 modalidad no escolarizada



En línea

Con el crecimiento exponencial del **uso de Internet y dispositivos móviles**, los consumidores han cambiado sus hábitos de compra, optando cada vez más por realizar **transacciones en línea**. Esto ha generado una gran demanda de profesionales capaces de entender las complejidades del entorno digital para impulsar **el crecimiento y la rentabilidad de las empresas**.

Nuestra **Maestría en Comercio Electrónico y Mercadotecnia Digital**, te forma como líder para sobresalir en un entorno empresarial cada vez más competitivo y digitalizado. Con un enfoque teórico-práctico y de aplicación inmediata a tu entorno, nuestro programa te prepara para dirigir **estrategias de comercio electrónico e impulsar modelos de negocio en línea**, aportando al diseño y ejecución de **estrategias de venta y marketing digital** altamente eficaces.



Objetivo:

Proporcionar una formación integral y especializada, orientada a resultados para desarrollar **las habilidades y competencias** necesarias para diseñar, implementar y gestionar **estrategias efectivas** que te permitan destacar en un entorno empresarial cada vez más digitalizado y competitivo.

Dirigido a:

Profesionales del mundo del **comercio, marketing, publicidad, comunicación, administración** y cualquier otra disciplina relacionada que deseen adquirir o mejorar sus conocimientos en este ámbito. Así como **emprendedores** que deseen crear y gestionar sus **propios negocios en línea**, y expertos que busquen nuevas oportunidades laborales en el creciente mercado digital.

Plan de estudios

Duración: 1 año 6 meses

Ciclo 1°

- Fundamentos del comercio electrónico
- Mercadotecnia en buscadores
- Optimización de motores de búsqueda
- Publicidad gráfica en buscadores, remarketing y programática

Ciclo 2°

- Microeconomía y operaciones financieras
- Tecnología en comercio electrónico
- Analítica web y herramientas de análisis
- Estrategia y gestión de redes sociales

Ciclo 3°

- Asociación y afiliación
- Publicidad por correo electrónico
- Creación de productos y servicios innovadores

Ciclo 4°

- Gestión fiscal digital
- Gestión de tiendas electrónicas
- Desarrollo de proyecto innovador

Ciclo 5°

- Logística en el comercio electrónico
- Expansión internacional
- Lanzamiento de productos y mediación de campañas publicitarias

Al egresar de la maestría en

COMERCIO ELECTRÓNICO Y MERCADOTECNIA DIGITAL

tendrás **habilidades para:**



Desarrollar y gestionar estrategias de mercadotecnia digital.



Realizar análisis de datos para la toma de decisiones.



Diseñar y ejecutar campañas publicitarias en línea.



Gestionar efectivamente la presencia de la marca en plataformas digitales.



Implementar estrategias de comercio electrónico.

Al finalizar podrás **trabajar** como:



Director de marketing digital



Gerente de comercio electrónico orientado a resultados



Especialista en SEO/SEM (Posicionamiento en motores de búsqueda)



Analista de datos para toma de decisiones



Especialista en redes sociales



Emprendedor(a) de negocios digitales

Metodología

Nuestra metodología **impulsa el aprendizaje colaborativo y el desarrollo de habilidades prácticas** que te permiten mejorar tu entorno desde el primer día. Durante todo tu proceso académico contarás con acompañamiento real: tutores que te guían mediante **foros, mensajes y sesiones en vivo**.

Gracias a la solidez de nuestro modelo educativo y la calidad del programa, al finalizar tus estudios podrás obtener **tu titulación de manera automática**. Además, desarrollarás un proyecto aplicable a tu contexto profesional, diseñado para abrirte puertas en el mundo laboral.

IUV Universidad cuenta con **un campus físico activo**, lo que respalda la seriedad institucional y la estructura académica que te acompaña en cada etapa de tu formación.



Km. 148+090, Carr. Xalapa Perote, Centro, 91300 Banderilla, Ver.



Plataforma disponible **24/7**

Compatible con **trabajo y otras actividades**

Sesiones en vivo

Modalidad
En línea

Acompañamiento continuo de docentes y asesores

Aprendizaje práctico y aplicable

Estudia desde **cualquier lugar**



Requisitos

Requisitos de ingreso:

- 1) Certificado de licenciatura original
- 2) Acta de nacimiento reciente (formato digital descargado de <https://www.miregistrocivil.gob.mx/>)
- 3) Curp actualizado (Formato descargado de <https://www.gob.mx/curp/>)
- 4) Copia de título y cédula de licenciatura
- 5) Si estás en proceso de titulación deberás presentar una constancia que avale dicho proceso
- 6) Si buscas la maestría como medio de titulación deberás presentar tu carta OTEM
- 7) 6 fotografías tamaño título ovaladas (6x9cm) en blanco y negro, papel mate y auto adherible, con retoque y sin escribir el nombre atrás

Especificaciones fotos:

Portar ropa clara, tanto camisa y saco (blanca, beige o gris)

En caso de no contar con saco de este color, puede ser con ropa clara; blusa y/o camisa presentable.

Hombres: Puede ser con barba bien perfilada y corbata beige.

Mujer: Cabello que descubra hombros y frente, maquillaje sencillo.

Requisitos de egreso:

- 1) Completar el plan de estudios
- 2) Inscripción al programa de titulación PROT
- 3) Desarrollar un proyecto de intervención

Proceso de admisión

1



Contacta al área de admisiones

2



Regístrate y obtén una beca especial

3



Presenta tu documentación y realiza tu pago

4



¡Muy bien hecho!
Ya eres IUV, bienvenido



Universidad

 228 355 2277

     IUUV Universidad

iuv.edu.mx