



Universidad

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA DIGITAL

RVOE SEP 20193014 del 17/07/19 modalidad no escolarizada

➔ Modalidad en línea

En el mundo actual, donde el panorama empresarial está cada vez más dominado por **la tecnología y la presencia en línea** es fundamental para el éxito de las empresas, resulta necesario contar con profesionales capacitados en **estrategias de marketing digital**.



Nuestra **Maestría en Mercadotecnia Digital**, ofrece una formación integral en áreas clave como **SEO, SEM, marketing de contenido, analítica web, redes sociales y comercio electrónico**. Con un enfoque teórico-práctico y de aplicación inmediata a tu entorno, este programa te proporciona las habilidades y conocimientos necesarios para liderar iniciativas exitosas y ayudar a las empresas a adaptarse y prosperar en el mundo digital actual.

Objetivo:

Formar profesionales altamente capacitados que puedan **diseñar y ejecutar estrategias de marketing efectivas** en el entorno digital, aprovechando las últimas herramientas y tendencias tecnológicas.

Dirigido a:

Profesionales de las áreas en **marketing, comunicación, publicidad y/o emprendedores**, interesados en adquirir conocimientos especializados en el ámbito de la mercadotecnia digital.



**Al completar la Maestría en
Mercadotecnia Digital, los
graduados serán capaces de:**

Diseñar estrategias de marketing digital integrales.

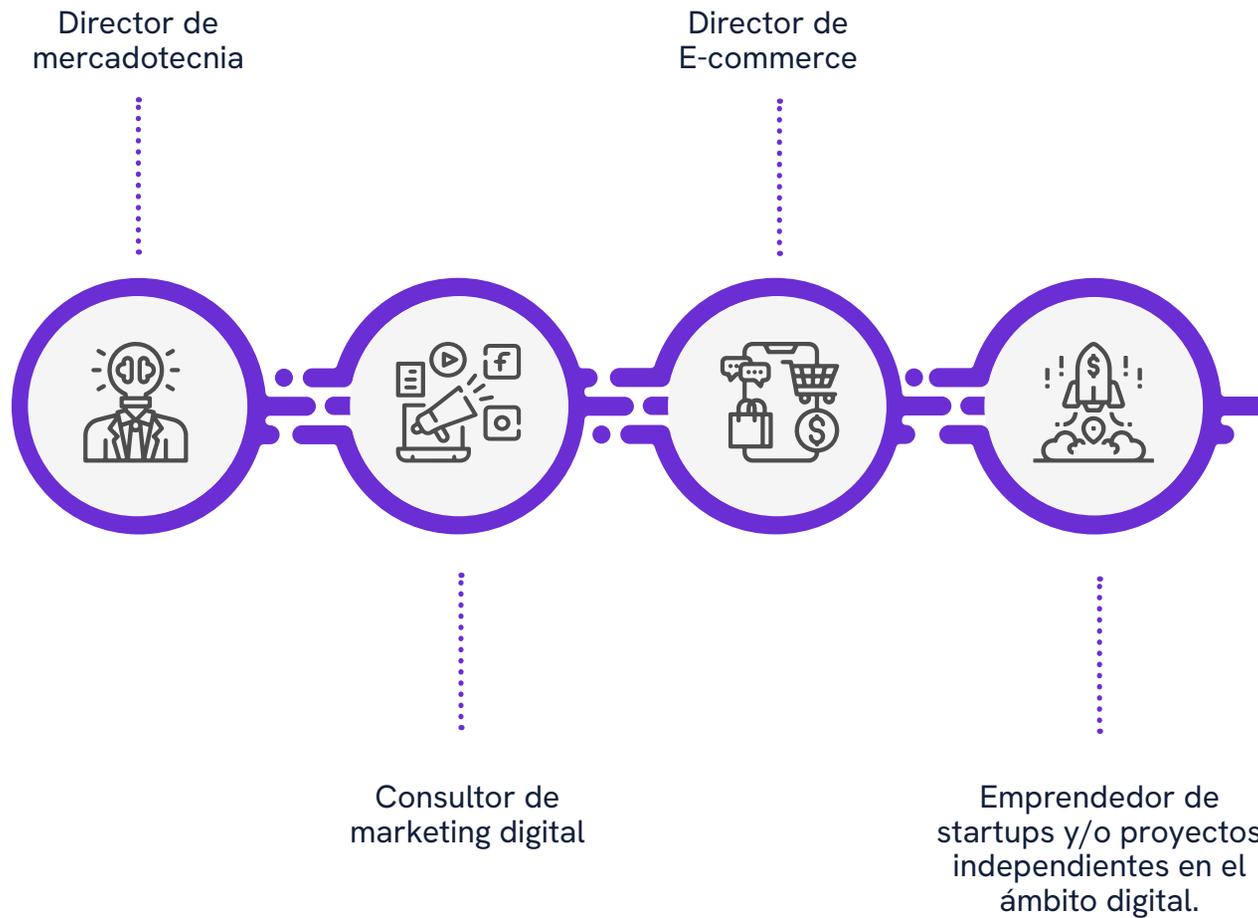
Analizar datos y métricas para evaluar el rendimiento de las campañas digitales.

Utilizar diversas plataformas y herramientas digitales para la gestión de redes sociales, publicidad en línea, SEO, SEM y email marketing.

Desarrollar contenidos relevantes y atractivos para diferentes canales digitales.

Gestionar proyectos de marketing digital de manera eficiente.

Al concluir la Maestría en Mercadotecnia Digital podrás desarrollarte como:





Metodología

Nuestra metodología busca **promover la colaboración y el desarrollo integral de habilidades** para preparar a los estudiantes a mejorar su entorno a través de la aplicación práctica del conocimiento. En todo momento recibirás apoyo de tus tutores que mantienen un estrecho contacto a través de foros, mensajes y sesiones en vivo.

Nuestro modelo educativo y la calidad del programa académico permiten que al concluir tu plan de estudios, **la titulación sea automática.**

Además, como agente de cambio, elaborarás un proyecto aplicable a tu entorno, empleando los conocimientos y las habilidades adquiridas a lo largo de tu programa, lo que te permitirá contar con una propuesta que te abra paso en el mundo laboral.

Plataforma digital disponible las
24 horas los 7 días de la semana



Permite combinar el estudio con la vida laboral y otras actividades



Sesiones opcionales en vivo por **videoconferencia** que quedan grabadas



Modalidad **En línea**

Acompañamiento permanente de **docentes y asesores pedagógicos**



Proceso de aprendizaje enfocado en la práctica



Tú decides **el lugar y los horarios** en los que estudias



Plan de estudios

CUATRIMESTRE I

- Introducción a la mercadotecnia digital
- Mercadotecnia en buscadores
- Optimización de motores de búsqueda
- Publicidad gráfica en buscadores, remarketing y programática

CUATRIMESTRE II

- Mercadotecnia de atracción con contenidos
- Publicidad por correo electrónico
- Buscadores
- Creación de productos y servicios innovadores

CUATRIMESTRE III

- Blog
- Estrategia en redes sociales
- Monitorización y rentabilidad
- Diseño de proyecto innovador

CUATRIMESTRE IV

- Publicidad en redes sociales
- Herramientas de social media
- Curación de contenidos
- Desarrollo de proyecto innovador

CUATRIMESTRE V

- Analítica
- Posicionamiento en redes sociales
- Asociación y afiliación
- Lanzamiento de productos y medición de campañas publicitarias

Duración: 18 meses

Requisitos

Requisitos de ingreso:

- 1) Certificado de licenciatura original
- 2) Acta de nacimiento actualizada original
- 3) Curp actualizado (Formato descargado de la página)
- 4) Copia de título y cédula de licenciatura
- 5) Si estás en proceso de titulación deberás presentar una constancia que avale dicho proceso
- 6) Si buscas la maestría como medio de titulación deberás presentar tu carta OTEM
- 7) 6 fotografías tamaño título ovaladas (6x9cm) en blanco y negro, papel mate y auto adherible, con retoque y sin escribir el nombre atrás

Especificaciones fotos:

Portar ropa clara (blanca, beige o gris) con saco. En caso de no contar con saco de este color, puede ser con ropa clara; blusa y/o camisa presentable.

Hombres: Puede ser con barba bien perfilada y corbata beige.

Mujer: Cabello que descubra hombros y frente, maquillaje sencillo.

Requisitos de egreso:

- 1) Completar el plan de estudios
- 2) Inscripción al programa de titulación PROT
- 3) Desarrollar un proyecto de intervención

Proceso de admisión

1



Contacta al área de admisiones

2



Regístrate y obtén una beca especial

3



Presenta tu documentación y realiza tu pago

4



¡Muy bien hecho!
Ya eres IUUV, bienvenido



Universidad

 228 355 2277

     IUUV Universidad

iuv.edu.mx