



Universidad

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA DIGITAL

RVOE SEP 20193014 del 17/07/19 modalidad no escolarizada



En línea

En el mundo actual, donde el panorama empresarial está cada vez más dominado por **la tecnología y la presencia en línea** es fundamental para el éxito de las empresas, resulta necesario contar con profesionales capacitados en **estrategias de marketing digital**.

Nuestra **Maestría en Mercadotecnia Digital**, ofrece una formación integral en áreas clave como **SEO, SEM, marketing de contenido, analítica web, redes sociales y comercio electrónico**. Con un enfoque teórico-práctico y de aplicación inmediata a tu entorno, este programa te proporciona las habilidades y conocimientos necesarios para liderar iniciativas exitosas y ayudar a las empresas a adaptarse y prosperar en el mundo digital actual.



Objetivo:

Formar profesionales altamente capacitados que puedan **diseñar y ejecutar estrategias de marketing efectivas** en el entorno digital, aprovechando las últimas herramientas y tendencias tecnológicas.

Dirigido a:

Profesionales de las áreas en **marketing, comunicación, publicidad y/o emprendedores**, interesados en adquirir conocimientos especializados en el ámbito de la mercadotecnia digital.

Plan de estudios

Duración: 1 año 6 meses

Ciclo 1°

- Introducción a la mercadotecnia digital
- Mercadotecnia en buscadores
- Optimización de motores de búsqueda
- Publicidad gráfica en buscadores, remarketing y programática

Ciclo 2°

- Mercadotecnia de atracción con contenidos
- Publicidad por correo electrónico
- Buscadores
- Creación de productos y servicios innovadores

Ciclo 3°

- Blog
- Estrategia en redes sociales
- Monitorización y rentabilidad
- Diseño de proyecto innovador

Ciclo 4°

- Publicidad en redes sociales
- Herramientas de social media
- Curación de contenidos
- Desarrollo de proyecto innovador

Ciclo 5°

- Analítica
- Posicionamiento en redes sociales
- Asociación y afiliación
- Lanzamiento de productos y medición de campañas publicitarias

Al egresar de la maestría en

MERCADOTECNIA DIGITAL

tendrás **habilidades para:**



Diseñar estrategias de marketing digital integrales.



Analizar datos y métricas para evaluar el rendimiento de las campañas digitales.



Utilizar diversas plataformas y herramientas digitales para la gestión de redes sociales, publicidad en línea, SEO, SEM y email marketing.



Desarrollar contenidos relevantes y atractivos para diferentes canales digitales.



Gestionar proyectos de marketing digital de manera eficiente.

Al finalizar podrás **trabajar** como:



Director de mercadotecnia



Consultor de marketing digital



Director de E-commerce



Emprendedor de startups y/o
proyectos independientes en el
ámbito digital

Metodología

Nuestra metodología **impulsa el aprendizaje colaborativo y el desarrollo de habilidades prácticas** que te permiten mejorar tu entorno desde el primer día. Durante todo tu proceso académico contarás con acompañamiento real: tutores que te guían mediante **foros, mensajes y sesiones en vivo**.

Gracias a la solidez de nuestro modelo educativo y la calidad del programa, al finalizar tus estudios podrás obtener **tu titulación de manera automática**. Además, desarrollarás un proyecto aplicable a tu contexto profesional, diseñado para abrirte puertas en el mundo laboral.

IUV Universidad cuenta con **un campus físico activo**, lo que respalda la seriedad institucional y la estructura académica que te acompaña en cada etapa de tu formación.



Km. 148+090, Carr. Xalapa Perote, Centro, 91300 Banderilla, Ver.



Plataforma disponible **24/7**

Compatible con **trabajo y otras actividades**

Sesiones en vivo

Modalidad
En línea

Acompañamiento continuo de docentes y asesores

Aprendizaje práctico y aplicable

Estudia desde **cualquier lugar**



Requisitos

Requisitos de ingreso:

- 1) Certificado de licenciatura original
- 2) Acta de nacimiento reciente (formato digital descargado de <https://www.miregistrocivil.gob.mx/>)
- 3) Curp actualizado (Formato descargado de <https://www.gob.mx/curp/>)
- 4) Copia de título y cédula de licenciatura
- 5) Si estás en proceso de titulación deberás presentar una constancia que avale dicho proceso
- 6) Si buscas la maestría como medio de titulación deberás presentar tu carta OTEM
- 7) 6 fotografías tamaño título ovaladas (6x9cm) en blanco y negro, papel mate y auto adherible, con retoque y sin escribir el nombre atrás

Especificaciones fotos:

Portar ropa clara, tanto camisa y saco (blanca, beige o gris)

En caso de no contar con saco de este color, puede ser con ropa clara; blusa y/o camisa presentable.

Hombres: Puede ser con barba bien perfilada y corbata beige.

Mujer: Cabello que descubra hombros y frente, maquillaje sencillo.

Requisitos de egreso:

- 1) Completar el plan de estudios
- 2) Inscripción al programa de titulación PROT
- 3) Desarrollar un proyecto de intervención

Proceso de admisión

1



Contacta al área de admisiones

2



Regístrate y obtén una beca especial

3



Presenta tu documentación y realiza tu pago

4



¡Muy bien hecho!
Ya eres IUV, bienvenido



Universidad

 228 355 2277

     IUUV Universidad

iuv.edu.mx