



Universidad

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS DIGITALES

RVOE SEP 20221856 del 14/12/22 modalidad no escolarizada

➔ Modalidad en línea

En el entorno dinámico y desafiante de los negocios, las empresas se enfrentan a una serie de desafíos que van desde **la competencia global** hasta la rápida **evolución de las tecnologías** y **preferencias del consumidor**, generando la necesidad de profesionales altamente capacitados que comprendan los cambios constantes que implica la era digital.



Nuestra **Maestría en Mercadotecnia y Negocios Digitales** emerge como una respuesta a estas demandas del mercado. Con un enfoque teórico-práctico y de aplicación inmediata a tu entorno, te prepara para **liderar estrategias digitales, gestionar y maximizar la presencia en línea de las empresas**, contribuyendo al desarrollo de estrategias de ventas y marketing online efectivas.


Objetivo:

Formar líderes con habilidades avanzadas que les permita comprender y dominar las estrategias digitales que impulsen **el crecimiento y la competitividad empresarial**, así como manejar herramientas y tendencias relevantes en el ámbito del marketing digital y los negocios en línea.

Dirigido a:

Profesionales del ámbito del marketing, la publicidad, la comunicación, la administración de empresas, **emprendedores** y empresarios que buscan desarrollar estrategias efectivas para aprovechar al máximo el entorno digital en sus negocios.





**Al completar la Maestría en
Mercadotecnia y Negocios
Digitales, los graduados serán
capaces de:**

Desarrollar y gestionar
estrategias de mercadotecnia
digital.

Realizar análisis de datos
para la toma de decisiones
digitales.

Diseñar y ejecutar
campañas publicitarias en
línea.

Gestionar efectivamente la
presencia de la marca en
plataformas digitales.

Implementar estrategias de
comercio electrónico.

Al concluir la Maestría en Mercadotecnia y Negocios Digitales podrás desarrollarte como:

Director de
marketing digital



Gerente de
e-commerce



Especialista en
analítica digital



Director de
social media



Especialista en
SEO/SEM



Consultor de
estrategias digitales
en instituciones
públicas y privadas





Metodología

Nuestra metodología busca **promover la colaboración y el desarrollo integral de habilidades** para preparar a los estudiantes a mejorar su entorno a través de la aplicación práctica del conocimiento. En todo momento recibirás apoyo de tus tutores que mantienen un estrecho contacto a través de foros, mensajes y sesiones en vivo.

Nuestro modelo educativo y la calidad del programa académico permiten que al concluir tu plan de estudios, **la titulación sea automática.**

Además, como agente de cambio, elaborarás un proyecto aplicable a tu entorno, empleando los conocimientos y las habilidades adquiridas a lo largo de tu programa, lo que te permitirá contar con una propuesta que te abra paso en el mundo laboral.

Plataforma digital disponible las
24 horas los 7 días de la semana



Permite combinar el estudio con la vida laboral y otras actividades



Sesiones opcionales en vivo por **videoconferencia** que quedan grabadas



Modalidad **En línea**

Acompañamiento permanente de **docentes y asesores pedagógicos**



Proceso de aprendizaje enfocado en la práctica



Tú decides **el lugar y los horarios** en los que estudias



Plan de estudios

CUATRIMESTRE I

- Fundamentos de la mercadotecnia digital
- Publicidad en internet
- Estrategias de venta en línea
- Transformación digital de la organización

CUATRIMESTRE II

- Estrategias de mercadotecnia de atracción
- Mercadotecnia en buscadores
- Medición y rentabilidad de la mercadotecnia digital
- Desarrollo de modelos de negocio

CUATRIMESTRE III

- Estrategia y posicionamiento en redes sociales
- Gestión financiera y contable
- Validación de modelos de negocio

CUATRIMESTRE IV

- Asociación y afiliación
- Estrategias de crecimiento para empresas digitales
- Desarrollo de plan de negocio

CUATRIMESTRE V

- Logística en el comercio electrónico
- Expansión internacional
- Campaña publicitaria

Duración: 18 meses

Requisitos

Requisitos de ingreso:

- 1) Certificado de licenciatura original
- 2) Acta de nacimiento actualizada original
- 3) CURP actualizado (Formato descargado de la página)
- 4) Copia de título y cédula de licenciatura
- 5) Si estás en proceso de titulación deberás presentar una constancia que avale dicho proceso.
- 6) Si buscas la maestría como medio de titulación deberás presentar tu carta OTEM
- 7) 6 fotografías tamaño título ovaladas (6x9cm) en blanco y negro, papel mate y auto adherible, con retoque y sin escribir el nombre atrás.

Requisitos de egreso:

- 1) Completar el plan de estudios
- 2) Inscripción al programa de titulación PROT
- 3) Desarrollar un proyecto de intervención

Proceso de admisión

1



Contacta al área de admisiones

2



Regístrate y obtén una beca especial

3



Presenta tu documentación y realiza tu pago

4



¡Muy bien hecho!
Ya eres IUUV, bienvenido



Universidad

 228 355 2277

     IUUV Universidad

iuv.edu.mx