



Universidad

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS DIGITALES

RVOE SEP 20221856 del 14/12/22 modalidad no escolarizada



En línea

En el entorno dinámico y desafiante de los negocios, las empresas se enfrentan a una serie de desafíos que van desde **la competencia global** hasta la rápida **evolución de las tecnologías y preferencias del consumidor**, generando la necesidad de profesionales altamente capacitados que comprendan los cambios constantes que implica la era digital.

Nuestra **Maestría en Mercadotecnia y Negocios Digitales** emerge como una respuesta a estas demandas del mercado. Con un enfoque teórico-práctico y de aplicación inmediata a tu entorno, te prepara para **liderar estrategias digitales, gestionar y maximizar la presencia en línea de las empresas**, contribuyendo al desarrollo de estrategias de ventas y marketing online efectivas.



Objetivo:

Formar líderes con habilidades avanzadas que les permita comprender y dominar las estrategias digitales que impulsen **el crecimiento y la competitividad empresarial**, así como manejar herramientas y tendencias relevantes en el ámbito del marketing digital y los negocios en línea.

Dirigido a:

Profesionales del ámbito del marketing, la publicidad, la comunicación, la administración de empresas, emprendedores y empresarios que buscan desarrollar estrategias efectivas para aprovechar al máximo el entorno digital en sus negocios.

Plan de estudios

Duración: 1 año 6 meses

Ciclo 1°

- Fundamentos de la mercadotecnia digital
- Publicidad en internet
- Estrategias de venta en línea
- Transformación digital de la organización

Ciclo 2°

- Estrategias de mercadotecnia de atracción
- Mercadotecnia en buscadores
- Medición y rentabilidad de la mercadotecnia digital
- Desarrollo de modelos de negocio

Ciclo 3°

- Estrategia y posicionamiento en redes sociales
- Gestión financiera y contable
- Validación de modelos de negocio

Ciclo 4°

- Asociación y afiliación
- Estrategias de crecimiento para empresas digitales
- Desarrollo de plan de negocio

Ciclo 5°

- Logística en el comercio electrónico
- Expansión internacional
- Campaña publicitaria

Al egresar de la maestría en

MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS DIGITALES

tendrás **habilidades para:**



Desarrollar estrategias de marketing digital orientadas a resultados.



Integrar herramientas tecnológicas para la optimización de ventas en línea.



Liderar proyectos de transformación digital en empresas.



Analizar métricas y KPIs para la toma de decisiones.

Al finalizar podrás **trabajar** como:



Director de marketing digital



Especialista en análisis de
datos orientado al comercio
electrónico



Consultor en estrategias digitales
y comerciales



Gerente de comercialización
digital



Emprendedor en negocios digitales
(e-commerce)

Metodología

Nuestra metodología **impulsa el aprendizaje colaborativo y el desarrollo de habilidades prácticas** que te permiten mejorar tu entorno desde el primer día. Durante todo tu proceso académico contarás con acompañamiento real: tutores que te guían mediante **foros, mensajes y sesiones en vivo**.

Gracias a la solidez de nuestro modelo educativo y la calidad del programa, al finalizar tus estudios podrás obtener **tu titulación de manera automática**. Además, desarrollarás un proyecto aplicable a tu contexto profesional, diseñado para abrirte puertas en el mundo laboral.

IUV Universidad cuenta con **un campus físico activo**, lo que respalda la seriedad institucional y la estructura académica que te acompaña en cada etapa de tu formación.



Km. 148+090, Carr. Xalapa Perote, Centro, 91300 Banderilla, Ver.



Plataforma disponible **24/7**

Compatible con **trabajo**
y otras actividades

Sesiones en vivo

Modalidad
En línea

Acompañamiento
continuo de docentes
y asesores

Aprendizaje práctico
y aplicable

Estudia desde **cualquier lugar**



Requisitos

Requisitos de ingreso:

- 1) Certificado de licenciatura original
- 2) Acta de nacimiento reciente (formato digital descargado de <https://www.miregistrocivil.gob.mx/>)
- 3) Curp actualizado (Formato descargado de <https://www.gob.mx/curp/>)
- 4) Copia de título y cédula de licenciatura
- 5) Si estás en proceso de titulación deberás presentar una constancia que avale dicho proceso
- 6) Si buscas la maestría como medio de titulación deberás presentar tu carta OTEM
- 7) 6 fotografías tamaño título ovaladas (6x9cm) en blanco y negro, papel mate y auto adherible, con retoque y sin escribir el nombre atrás

Especificaciones fotos:

Portar ropa clara, tanto camisa y saco (blanca, beige o gris)

En caso de no contar con saco de este color, puede ser con ropa clara; blusa y/o camisa presentable.

Hombres: Puede ser con barba bien perfilada y corbata beige.

Mujer: Cabello que descubra hombros y frente, maquillaje sencillo.

Requisitos de egreso:

- 1) Completar el plan de estudios
- 2) Inscripción al programa de titulación PROT
- 3) Desarrollar un proyecto de intervención

Proceso de admisión

1



Contacta al área de admisiones

2



Regístrate y obtén una beca especial

3



Presenta tu documentación y realiza tu pago

4



¡Muy bien hecho!
Ya eres IUV, bienvenido



Universidad

 228 355 2277

     IUUV Universidad

iuv.edu.mx