



Universidad

# MAESTRÍA EN NEGOCIOS DIGITALES

RVOE SEP 20193013 del 17/07/19 modalidad no escolarizada

➞ Modalidad en línea

En la era actual, la transformación digital ha cambiado la forma en que se crean los negocios, desde la comunicación con los clientes, hasta la entrega de productos y servicios. Esto ha generado una creciente demanda de profesionales con habilidades específicas en áreas como el análisis de datos, comercio electrónico, marketing digital y gestión de proyectos.



Nuestra **Maestría en Negocios Digitales** te proporciona las habilidades y conocimientos necesarios para sobresalir en un entorno empresarial digital en constante evolución. Con un enfoque teórico-práctico y de aplicación inmediata a tu entorno, este programa te capacita en habilidades clave para el éxito en el mundo empresarial en línea, brindándote una ventaja competitiva en el mercado laboral.

## Objetivo:

Formar profesionales altamente capacitados en las **áreas clave de la economía**, proporcionando las habilidades y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos del mundo empresarial actual y a futuro.

## Dirigido a:

Profesionales y graduados universitarios interesados en adquirir habilidades específicas en áreas como **marketing digital, comercio electrónico, análisis de datos, gestión de proyectos digitales y estrategias de negocios en línea.**





**Al completar la Maestría en Negocios Digitales, los graduados serán capaces de:**

**Diseñar y ejecutar** estrategias de marketing digital efectivas.

**Gestionar** proyectos digitales de manera eficiente.

**Desarrollar e implementar** estrategias de comercio electrónico.

**Analizar** grandes volúmenes de datos para extraer insights para la toma de decisiones informadas.

**Evaluar** el impacto de la tecnología en los modelos de negocio tradicionales y proponer soluciones innovadoras.

# Al concluir la Maestría en Negocios Digitales podrás desarrollarte como:

Director de marketing digital



Analista de datos digitales



Emprendedor de tu propio negocio en línea



Gerente de comercio electrónico



Consultor de transformación digital



Gestor de proyectos digitales





## Metodología

Nuestra metodología busca **promover la colaboración y el desarrollo integral de habilidades** para preparar a los estudiantes a mejorar su entorno a través de la aplicación práctica del conocimiento. En todo momento recibirás apoyo de tus tutores que mantienen un estrecho contacto a través de foros, mensajes y sesiones en vivo.

Nuestro modelo educativo y la calidad del programa académico permiten que al concluir tu plan de estudios, **la titulación sea automática.**

Además, como agente de cambio, elaborarás un proyecto aplicable a tu entorno, empleando los conocimientos y las habilidades adquiridas a lo largo de tu programa, lo que te permitirá contar con una propuesta que te abra paso en el mundo laboral.

Plataforma digital disponible las  
**24 horas los 7 días de la semana**

Permite combinar el  
estudio con la vida  
laboral y otras  
actividades

Sesiones opcionales en  
vivo por **videoconferencia**  
que quedan grabadas

Acompañamiento  
permanente de  
**docentes y asesores  
pedagógicos**

**Proceso de aprendizaje**  
enfocado en la práctica

Tú decides **el lugar y los  
horarios** en los que estudias

## Modalidad **En línea**



# Plan de estudios

## CUATRIMESTRE I

- Transformación de las organizaciones
- Estrategia empresarial
- Desarrollo ágil de productos
- Metodología pensamiento de diseño

## CUATRIMESTRE II

- Transformación de las personas, procesos y herramientas de trabajo
- Dirección de recursos humanos
- Introducción al marketing digital
- Clientes y comercialización

## CUATRIMESTRE III

- Estrategias promocionales de atracción
- Estrategias promocionales de empuje
- Logística en entornos digitales
- Generación de modelos de negocio

## CUATRIMESTRE IV

- Analítica y experiencia de usuario
- Finanzas y contabilidad
- Inversión y financiación
- Validación de modelos de negocio

## CUATRIMESTRE V

- Estrategias de crecimiento online
- Marco legal de los negocios digitales
- Expansión internacional
- Desarrollo de plan de negocio

**Duración: 18 meses**

# Requisitos

## Requisitos de ingreso:

- 1) Certificado de licenciatura original
- 2) Acta de nacimiento actualizada original
- 3) Curp actualizado (Formato descargado de la página)
- 4) Copia de título y cédula de licenciatura
- 5) Si estás en proceso de titulación deberás presentar una constancia que avale dicho proceso
- 6) Si buscas la maestría como medio de titulación deberás presentar tu carta OTEM
- 7) 6 fotografías tamaño título ovaladas (6x9cm) en blanco y negro, papel mate y auto adherible, con retoque y sin escribir el nombre atrás

## Especificaciones fotos:

Portar ropa clara (blanca, beige o gris) con saco. En caso de no contar con saco de este color, puede ser con ropa clara; blusa y/o camisa presentable.

**Hombres:** Puede ser con barba bien perfilada y corbata beige.

**Mujer:** Cabello que descubra hombros y frente, maquillaje sencillo.

## Requisitos de egreso:

- 1) Completar el plan de estudios
- 2) Inscripción al programa de titulación PROT
- 3) Desarrollar un proyecto de intervención

# Proceso de admisión

1



Contacta al área de admisiones

2



Regístrate y obtén una beca especial

3



Presenta tu documentación y realiza tu pago

4



¡Muy bien hecho!  
Ya eres IUUV, bienvenido



Universidad

 228 355 2277

     IUUV Universidad

[iuv.edu.mx](http://iuv.edu.mx)