



Universidad

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

RVOE SEP 20193012 del 17/07/19 modalidad no escolarizada

➔ Modalidad en línea

En la era actual, **la transformación digital** está revolucionando la forma en que operan las empresas en todo el mundo. Desde el comercio electrónico hasta la analítica de datos y la gestión de redes sociales, los negocios digitales **son la columna vertebral de la economía moderna.**



Nuestra **Licenciatura en Administración de Negocios Digitales** está diseñada para equipar a los estudiantes con las habilidades necesarias para tener éxito en este campo. Con un enfoque que combina la **teoría con la práctica**, te prepara para desarrollar habilidades técnicas en áreas como **análisis de datos, diseño web, SEO y gestión de redes sociales**, así como dominar herramientas y plataformas digitales clave utilizadas en entornos comerciales.

Objetivo:

Formar profesionales altamente calificados y adaptativos capaces de enfrentar los desafíos del **mercado laboral actual y futuro** que los hagan valiosos para cualquier empresa en el mundo digital.

Dirigido a:

Estudiantes apasionados por **la tecnología, el marketing y los negocios**. Así como aquellos que deseen aprovechar las oportunidades que ofrece este campo en constante evolución.



Desarrollar y ejecutar estrategias integrales de marketing digital.

Analizar y utilizar datos para tomar decisiones informadas en el ámbito de los negocios digitales.

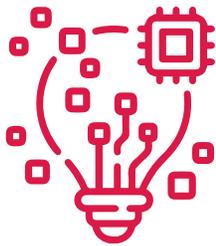
Diseñar y gestionar eficazmente sitios web y plataformas de comercio electrónico.

Implementar campañas de publicidad en línea, utilizando métodos como PPC (pago por clic), SEO (optimización de motores de búsqueda) y marketing de contenido.

Identificar y aprovechar oportunidades de negocio emergentes en el entorno digital.

Al finalizar la Licenciatura en Administración de Negocios Digitales, estarás capacitado para:

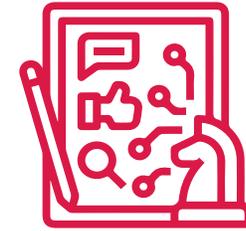
Al concluir la Licenciatura en Administración de Negocios Digitales podrás desarrollarte como:



Director de innovación digital



Administrador de comercio electrónico



Consultor de estrategias digitales



Especialista en marketing digital



Analista de datos para negocios en línea



Emprendedor de tu propio negocio digital



Metodología

Nuestra metodología busca **promover la colaboración y el desarrollo integral de habilidades** para preparar a los estudiantes a mejorar su entorno a través de la aplicación práctica del conocimiento. En todo momento recibirás apoyo de tus tutores que mantienen un estrecho contacto a través de foros, mensajes y sesiones en vivo.

Nuestro modelo educativo y la calidad del programa académico permiten que al concluir tu plan de estudios, **la titulación sea automática.**

Además, como agente de cambio, elaborarás un proyecto aplicable a tu entorno, empleando los conocimientos y las habilidades adquiridas a lo largo de tu programa, lo que te permitirá contar con una propuesta que te abra paso en el mundo laboral.

Plataforma digital disponible las
24 horas los 7 días de la semana



Permite combinar el estudio con la vida laboral y otras actividades



Sesiones opcionales en vivo por **videoconferencia** que quedan grabadas



Modalidad **En línea**

Acompañamiento permanente de **docentes y asesores pedagógicos**



Proceso de aprendizaje enfocado en la práctica



Tú decides **el lugar y los horarios** en los que estudias



Plan de estudios

CUATRIMESTRE I

- Introducción a la administración
- Entorno económico empresarial
- Informática
- Inglés I

CUATRIMESTRE IV

- Probabilidad y estadística
- Contabilidad de costos
- Estrategias para el desarrollo de negocios
- Inglés IV

CUATRIMESTRE VII

- Gestión de fuerza de ventas
- Logística del comercio electrónico
- Sistemas de producción
- Generando ideas

CUATRIMESTRE X

- Ética y responsabilidad social
- Proyectos de inversión
- Gestión de proyectos de TI
- Planeación de negocios

CUATRIMESTRE II

- Análisis y diseño organizacional
- Contabilidad financiera
- Sistemas de información empresarial
- Inglés II

CUATRIMESTRE V

- Métodos cuantitativos para los negocios
- Comercio electrónico I
- Marketing digital I
- Administración de operaciones

CUATRIMESTRE VIII

- Gestión de la calidad
- Entorno digital y comercio internacional
- Marco legal de los negocios digitales
- Oportunidades de negocios

CUATRIMESTRE III

- Matemáticas financieras
- Contabilidad administrativa
- Innovación tecnológica y competitividad
- Inglés III

CUATRIMESTRE VI

- Comercio electrónico II
- Investigación y comportamiento del mercado
- Marketing digital II
- Marketing emocional

CUATRIMESTRE IX

- Diseño de tiendas online
- Gestión del talento humano
- Dirección estratégica y liderazgo
- Desarrollo y validación del producto/servicio

Duración: 3 años

Requisitos

Requisitos de ingreso:

- 1) Certificado de bachillerato original
- 2) Acta de nacimiento original
- 3) Curp (Formato descargado de la página)
- 4) 6 fotografías tamaño título ovaladas (6x9cm) en blanco y negro, papel mate, con retoque, auto adheribles y sin escribir el nombre atrás

Especificaciones fotos:

Portar ropa clara (blanca, beige o gris) con saco. En caso de no contar con saco de este color, puede ser con ropa clara; blusa y/o camisa presentable sin estampados.

Hombres: Puede ser con barba bien perfilada y corbata beige.

Mujer: Cabello que descubra hombros y frente, maquillaje sencillo.

Requisitos de egreso:

- 1) Completar el plan de estudios
- 2) Inscripción al Programa de Titulación

- 3) 480 hrs. de servicio social

Proceso de admisión

1



Contacta al área de admisiones

2



Regístrate y obtén una beca especial

3



Presenta tu documentación y realiza tu pago

4



¡Muy bien hecho!
Ya eres IUUV, bienvenido



Universidad

 228 355 2277

     IUUV Universidad

iuv.edu.mx