



Universidad

# LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

RVOE SEP 20250732 del 06/05/25 modalidad no escolarizada

➔ Modalidad en línea

En la era actual, **la transformación digital** está revolucionando la forma en que operan las empresas en todo el mundo. Desde el comercio electrónico hasta la analítica de datos y la gestión de redes sociales, los negocios digitales **son la columna vertebral de la economía moderna.**



Nuestra **Licenciatura en Administración de Negocios Digitales** está diseñada para equipar a los estudiantes con las habilidades necesarias para tener éxito en este campo. Con un enfoque que combina la **teoría con la práctica**, te prepara para desarrollar habilidades técnicas en áreas como **análisis de datos, diseño web, SEO y gestión de redes sociales**, así como dominar herramientas y plataformas digitales clave utilizadas en entornos comerciales.

---

## Objetivo:

Formar profesionales altamente calificados y adaptativos capaces de enfrentar los desafíos del **mercado laboral actual y futuro** que los hagan valiosos para cualquier empresa en el mundo digital.

## Dirigido a:

Estudiantes apasionados por **la tecnología, el marketing y los negocios**. Así como aquellos que deseen aprovechar las oportunidades que ofrece este campo en constante evolución.



**Al finalizar la Licenciatura en Administración de Negocios Digitales, estarás capacitado para:**

**Desarrollar y ejecutar** estrategias integrales de marketing digital.

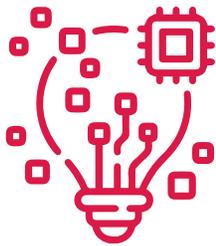
**Analizar y utilizar** datos para tomar decisiones informadas en el ámbito de los negocios digitales.

**Diseñar y gestionar** eficazmente sitios web y plataformas de comercio electrónico.

**Implementar** campañas de publicidad en línea, utilizando métodos como PPC (pago por clic), SEO (optimización de motores de búsqueda) y marketing de contenido.

**Identificar y aprovechar** oportunidades de negocio emergentes en el entorno digital.

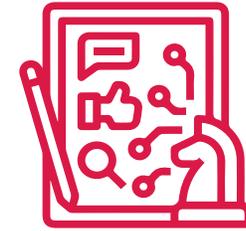
# Al concluir la Licenciatura en Administración de Negocios Digitales podrás desarrollarte como:



Director de innovación digital



Administrador de comercio electrónico



Consultor de estrategias digitales



Especialista en marketing digital



Analista de datos para negocios en línea



Emprendedor de tu propio negocio digital



## Metodología

Nuestra metodología busca **promover la colaboración y el desarrollo integral de habilidades** para preparar a los estudiantes a mejorar su entorno a través de la aplicación práctica del conocimiento. En todo momento recibirás apoyo de tus tutores que mantienen un estrecho contacto a través de foros, mensajes y sesiones en vivo.

Nuestro modelo educativo y la calidad del programa académico permiten que al concluir tu plan de estudios, **la titulación sea automática.**

Además, como agente de cambio, elaborarás un proyecto aplicable a tu entorno, empleando los conocimientos y las habilidades adquiridas a lo largo de tu programa, lo que te permitirá contar con una propuesta que te abra paso en el mundo laboral.

Plataforma digital disponible las  
**24 horas los 7 días de la semana**



**Permite combinar** el estudio con la vida laboral y otras actividades



Sesiones opcionales en vivo por **videoconferencia** que quedan grabadas



## Modalidad **En línea**

Acompañamiento permanente de **docentes y asesores pedagógicos**



**Proceso de aprendizaje** enfocado en la práctica



Tú decides **el lugar y los horarios** en los que estudias



# Plan de estudios

## CUATRIMESTRE I

- Introducción a la administración
- Entorno económico empresarial
- Innovación tecnológica y competitividad
- Sistemas y tecnologías de la información

## CUATRIMESTRE IV

- Probabilidad y estadística
- Contabilidad de costos
- Marketing digital básico
- Métodos cuantitativos para los negocios

## CUATRIMESTRE VII

- Gestión de la calidad
- Logística del comercio electrónico
- Estrategias de negocios en redes sociales
- Generando ideas

## CUATRIMESTRE X

- Proyectos de inversión
- Tecnologías emergentes
- Competencias para el éxito profesional
- Planeación de negocios

## CUATRIMESTRE II

- Análisis y diseño organizacional
- Contabilidad financiera
- Gestión de tecnología y datos empresariales
- Herramientas digitales

## CUATRIMESTRE V

- Investigación y comportamiento del mercado
- Comercio electrónico
- Marketing estratégico online
- Administración de operaciones

## CUATRIMESTRE VIII

- Entorno digital y comercio internacional
- Marco legal de los negocios digitales
- Diseño de tiendas online
- Oportunidades de negocio

## CUATRIMESTRE III

- Matemáticas financieras
- Contabilidad administrativa
- Estrategias para el desarrollo de negocios
- Ciberseguridad empresarial

## CUATRIMESTRE VI

- Diseño de experiencia de usuario
- Marketing emocional
- Gestión de fuerza de ventas
- Sistemas de producción

## CUATRIMESTRE IX

- Gestión del talento humano
- Dirección estratégica y liderazgo
- Ética y responsabilidad social
- Desarrollo y validación del producto/servicio

**Duración: 3 años**

# Requisitos

## Requisitos de ingreso:

- 1) Certificado de bachillerato original
- 2) Acta de nacimiento original
- 3) Curp (Formato descargado de la página)
- 4) 6 fotografías tamaño título ovaladas (6x9cm) en blanco y negro, papel mate, con retoque, auto adheribles y sin escribir el nombre atrás

## Especificaciones fotos:

Portar ropa clara (blanca, beige o gris) con saco. En caso de no contar con saco de este color, puede ser con ropa clara; blusa y/o camisa presentable sin estampados.

**Hombres:** Puede ser con barba bien perfilada y corbata beige.

**Mujer:** Cabello que descubra hombros y frente, maquillaje sencillo.

## Requisitos de egreso:

- 1) Completar el plan de estudios
- 2) Inscripción al Programa de Titulación

- 3) 480 hrs. de servicio social

# Proceso de admisión

1



Contacta al área de admisiones

2



Regístrate y obtén una beca especial

3



Presenta tu documentación y realiza tu pago

4



¡Muy bien hecho!  
Ya eres IUUV, bienvenido



Universidad

 228 355 2277

     IUUV Universidad

[iuv.edu.mx](http://iuv.edu.mx)