



Universidad

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES

RVOE SEP 20231712 del 16/06/2023 modalidad no escolarizada

➔ Modalidad en línea

En la era de la **transformación digital**, la evolución de los medios y la saturación de información, plantean desafíos para **comunicar de manera efectiva** en un mundo cada vez más conectado.



Nuestra **Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales** emerge como la solución para aquellos que buscan comprender y liderar la comunicación en un mundo digital. Con un enfoque que combina la teoría y la práctica, nuestro programa te brindará las habilidades en **estrategias de contenido, gestión de redes sociales, producción multimedia y análisis de tendencias**, preparándote para destacar en el universo de la comunicación contemporánea.



Objetivo:

El objetivo principal es formar comunicadores y creadores digitales altamente competentes, capaces de **adaptarse, liderar** en un entorno mediático en constante cambio, que comprendan los medios y contribuyan a su evolución.

Dirigido a:

La Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales está diseñada para creativos y apasionados por la comunicación digital. Ideal para estudiantes interesados en roles como **gestores de contenido digital, especialistas en redes sociales, creadores de contenido multimedia y estrategias de comunicación.**

Al finalizar la Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales, estarás capacitado para:

Crear y gestionar estrategias de contenido digital efectivas.

Desarrollar campañas de comunicación en redes sociales.

Producir contenido multimedia atractivo y relevante.

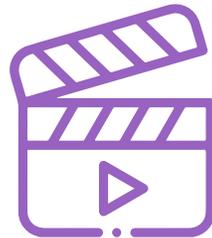
Analizar tendencias y métricas en medios digitales.

Colaborar en equipos multidisciplinares para abordar desafíos comunicativos.

Al concluir la Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales podrás desarrollarte como:



Gestor de redes sociales y estrategias de contenido



Productor de contenido multimedia para plataformas digitales



Consultor en comunicación digital y marketing en línea



Creador y gestor de blogs y sitios web



Asesor en agencias de comunicación y medios digitales



Metodología

Nuestra metodología busca **promover la colaboración y el desarrollo integral de habilidades** para preparar a los estudiantes a mejorar su entorno a través de la aplicación práctica del conocimiento. En todo momento recibirás apoyo de tus tutores que mantienen un estrecho contacto a través de foros, mensajes y sesiones en vivo.

Nuestro modelo educativo y la calidad del programa académico permiten que al concluir tu plan de estudios, **la titulación sea automática.**

Además, como agente de cambio, elaborarás un proyecto aplicable a tu entorno, empleando los conocimientos y las habilidades adquiridas a lo largo de tu programa, lo que te permitirá contar con una propuesta que te abra paso en el mundo laboral.

Plataforma digital disponible las
24 horas los 7 días de la semana



Permite combinar el estudio con la vida laboral y otras actividades



Sesiones opcionales en vivo por **videoconferencia** que quedan grabadas



Modalidad **En línea**

Acompañamiento permanente de **docentes y asesores pedagógicos**



Proceso de aprendizaje enfocado en la práctica



Tú decides **el lugar y los horarios** en los que estudias



Plan de estudios

CUATRIMESTRE I

- Comunicación I
- Ciencias sociales y mundo contemporáneo
- Estrategias para el estudio y la comunicación
- Sistemas y tecnologías de la información I

CUATRIMESTRE IV

- Radio y televisión
- Taller de fotografía II
- Comunicación visual
- Creatividad

CUATRIMESTRE VII

- Estrategia de comunicación
- Comunicación organizacional
- Estadística aplicada a los medios de comunicación
- Mercadotecnia digital I

CUATRIMESTRE X

- Taller de escenografía y exposiciones
- Competencias para el éxito profesional
- Desarrollo web
- Planeación, seguimiento y evaluación de proyectos III

CUATRIMESTRE II

- Comunicación II
- Industrias mediáticas
- Periodismo
- Sistemas y tecnologías de la información II

CUATRIMESTRE V

- Taller de televisión
- Taller de radio
- Taller de cine
- Diseño gráfico digital

CUATRIMESTRE VIII

- Investigación de mercados
- Mercadotecnia digital II
- Comunicación de contenidos
- Planeación, seguimiento y evaluación de proyectos I

CUATRIMESTRE III

- Taller de fotografía I
- Expresión verbal y no verbal
- Nuevas tecnologías en la comunicación
- Análisis del discurso

CUATRIMESTRE VI

- Postproducción de video
- Producción editorial digital
- Opinión pública y derecho a la información
- Mercadotecnia

CUATRIMESTRE IX

- Publicidad
- Medios sociales
- Persuasión y neuromarketing
- Planeación, seguimiento y evaluación de proyectos II

Duración: 3 años

Requisitos

Requisitos de ingreso:

- 1) Certificado de bachillerato original
- 2) Acta de nacimiento original
- 3) Curp (Formato descargado de la página)
- 4) 6 fotografías tamaño título ovaladas (6x9cm) en blanco y negro, papel mate, con retoque, auto adheribles y sin escribir el nombre atrás

Requisitos de egreso:

- 1) Completar el plan de estudios
- 2) Inscripción al Programa de Titulación

Especificaciones fotos:

Portar ropa clara (blanca, beige o gris) con saco. En caso de no contar con saco de este color, puede ser con ropa clara; blusa y/o camisa presentable sin estampados.

Hombres: Puede ser con barba bien perfilada y corbata beige.

Mujer: Cabello que descubra hombros y frente, maquillaje sencillo.

- 3) 480 hrs. de servicio social

Proceso de admisión

1



Contacta al área de admisiones

2



Regístrate y obtén una beca especial

3



Presenta tu documentación y realiza tu pago

4



¡Muy bien hecho!
Ya eres IUV, bienvenido



Universidad

 228 355 2277

     IUUV Universidad
iuv.edu.mx