



Universidad

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES

RVOE SEP 20231712 del 16/06/23 modalidad no escolarizada



En línea



La transformación digital y la saturación de información han cambiado la forma de comunicar, haciendo cada vez más necesario saber conectar con las audiencias de manera **clara, estratégica y efectiva**.

Nuestra licenciatura forma profesionales capaces de **comunicar, crear contenido, gestionar redes, producir materiales multimedia y analizar tendencias**, combinando teoría y práctica para destacar en el entorno digital actual.



Objetivo:

Formar comunicadores y creadores digitales altamente competentes, capaces de **adaptarse, liderar** en un entorno mediático en constante cambio, que comprendan los medios y contribuyan a su evolución.

Dirigido a:

Creativos y apasionados por la comunicación digital. Ideal para estudiantes interesados en roles como **gestores de contenido digital, especialistas en redes sociales, creadores de contenido multimedia y estrategas de comunicación.**

Plan de estudios

Cuatrimestral

1º

- Comunicación I
- Ciencias sociales y mundo contemporáneo
- Estrategias para el estudio y la comunicación
- Sistemas y tecnologías de la información I

2º

- Comunicación II
- Industrias mediáticas
- Periodismo
- Sistemas y tecnologías de la información II

3º

- Taller de fotografía I
- Expresión verbal y no verbal
- Nuevas tecnologías en la comunicación
- Análisis del discurso

4º

- Radio y televisión
- Taller de fotografía II
- Comunicación visual
- Creatividad

5º

- Taller de televisión
- Taller de radio
- Taller de cine
- Diseño gráfico digital

6º

- Postproducción de video
- Producción editorial digital
- Opinión pública y derecho a la información
- Mercadotecnia

7º

- Estrategia de comunicación
- Comunicación organizacional
- Estadística aplicada a los medios de comunicación
- Mercadotecnia digital I

8º

- Investigación de mercados
- Mercadotecnia digital II
- Comunicación de contenidos
- Planeación, seguimiento y evaluación de proyectos I

9º

- Publicidad
- Medios sociales
- Persuasión y neuromarketing
- Planeación, seguimiento y evaluación de proyectos II

10º

- Taller de escenografía y exposiciones
- Competencias para el éxito profesional
- Desarrollo web
- Planeación, seguimiento y evaluación de proyectos III

Duración: 3 años

Al egresar de la licenciatura en

Comunicación y medios digitales

tendrás **habilidades para:**



Crear y gestionar estrategias de contenido digital efectivas.



Desarrollar campañas de comunicación en redes sociales.



Producir contenido multimedia atractivo y relevante.



Analizar tendencias y métricas en medios digitales.



Colaborar en equipos multidisciplinarios para abordar desafíos comunicativos.

Al finalizar podrás trabajar como:



Gestor de redes sociales y estrategias de contenido



Productor de contenido multimedia para plataformas digitales



Consultor en comunicación digital y marketing en línea



Creador y gestor de blogs y sitios web



Asesor en agencias de comunicación y medios digitales

Metodología

Nuestra metodología **impulsa el aprendizaje colaborativo y el desarrollo de habilidades prácticas** que te permiten mejorar tu entorno desde el primer día. Durante todo tu proceso académico contarás con acompañamiento real: tutores que te guían mediante **foros, mensajes y sesiones en vivo**.

Gracias a la solidez de nuestro modelo educativo y la calidad del programa, al finalizar tus estudios podrás obtener **tu titulación de manera automática**. Además, desarrollarás un proyecto aplicable a tu contexto profesional, diseñado para abrirte puertas en el mundo laboral.

IUV Universidad cuenta con **un campus físico activo**, lo que respalda la seriedad institucional y la estructura académica que te acompaña en cada etapa de tu formación.



Campus IUV

Km. 148+090, Carr. Xalapa Perote, Centro, 91300 Banderilla, Ver.



Compatible con **trabajo**
y otras **actividades**

Plataforma disponible **24/7**

Acompañamiento
continuo de docentes
y asesores

Modalidad **En línea**

Sesiones en vivo

Aprendizaje práctico
y aplicable

Estudia desde **cualquier lugar**

Requisitos

Requisitos de ingreso:

- 1) Certificado de bachillerato original
- 2) Acta de nacimiento original
- 3) Curp (Formato descargado de la página)
- 4) 6 fotografías tamaño título ovaladas (6x9cm) en blanco y negro, papel mate, con retoque, auto adheribles y sin escribir el nombre atrás

Especificaciones fotos:

Portar ropa clara (blanca, beige o gris) con saco. En caso de no contar con saco de este color, puede ser con ropa clara; blusa y/o camisa presentable sin estampados.

Hombres: Puede ser con barba bien perfilada y corbata beige.

Mujer: Cabello que descubra hombros y frente, maquillaje sencillo.

Requisitos de egreso:

- 1) Completar el plan de estudios
- 2) Inscripción al Programa de Titulación
- 3) 480 hrs. de servicio social

Proceso de admisión



Contacta al área de admisiones



Regístrate y obtén una beca especial



Presenta tu documentación y realiza tu pago



¡Muy bien hecho!
Ya eres IUV, bienvenido



Universidad

228 355 2277

[IUV Universidad](#)

iuv.edu.mx